



UNIVERZITET U BEOGRADU  
FAKULTET ORGANIZACIONIH NAUKA  
KATEDRA ZA MARKETING MENADŽMENT I ODNOS E S JAVNOŠĆU

# UPUTSTVO ZA IZRADU PROJEKTOG RADA MARKETING 2018/19

---

## TIMOVI

Domaći zadatak se radi u timu. Tim čini 5 studenata iz iste grupe za slušanje nastave. Studenti se za izradu projektnog rada prijavljuju tokom prve dve nedelje nastave, individualno ili u grupama od max 5 studenata. Prijavljivanje se vrši onlajn putem forme kojoj će moći da se pristupi pomoću linka na sajtu predmeta. Tim lider (koji je prijavljen ili dodeljen) je osoba koja je zadužena za komunikaciju u ime tima i koja šalje rešenje u ime tima.

## SLANJE I PREDSTAVLJANJE REŠENJA

Prezentacija se dostavlja u .ppt formatu, najkasnije do petka, 7. decembra u 23:59h, na mejl [katedra.marketing@fon.bg.ac.rs](mailto:katedra.marketing@fon.bg.ac.rs).

Prilikom slanja prezentacije, potrebno je obratiti pažnju format mejla:

NASLOV (*subject*): [grupa za slušanje nastave]-[naziv tima]  
Primer: b4-pčelice

PRILOG (*attachment*): [naziv tima]-[odabrana grupa za slušanje nastave].ppt  
primer: pcelice-b4.ppt

TEKST: Imena, prezimena i brojevi indeksa svih članova tima

Pogrešno naznačeni mejlovi (naslov, prilog i tekst mejla) neće biti pregledani.

Timovi koji budu kasnili sa slanjem domaćeg zadatka dobiće negativne poene.

Svi timovi predstavljaju rešenje projektnog zadatka tokom časova vežbi, poslednje tri nedelje u zimskom semestru školske 2018/19.