

PROJEKтни ZADATAK IZ PREDMETA STRATEŠKI MARKETING

Potrebno je napraviti **PPT prezentaciju** na osnovu studije slučaja i samostalnog istraživanja. Maksimalan broj slajdova u glavnoj prezentaciji je **30 slajdova**. Studenti mogu imati i dodatne slajdove koje mogu koristiti kao podrška u odgovorima na pitanja profesora, tokom odbrane projektnog rada. Trajanje prezentacije 15 minuta po projektnom zadatku.

Projektni zadatak radi se u timovima po 4 studenta. Na časovima vežbi i predavanja, neophodno je **prisustvo najmanje 2 člana tima** (poželjno je prisustvo svih članova).

Struktura rešenja

- 1) Analiza i izbor tržišta (zemlja ili region) uz argumentaciju
- 2) Eksterna analiza
 - PEST (opciono)
 - analiza FINTEK industrije
 - analiza konkurencije
 - OT analiza
- 3) Interna analiza
 - Analiza marketing miksa (4P)
 - Jedna od sledećih:
 - SW analiza
 - analiza lanca vrednosti
 - *MCKINSEY'S 7S* model analiza
 - gep analiza
- 4) Zaključak analize i ciljevi (1, max2)
- 5) Opis ciljne grupe
- 6) Rešenje problema
 - poboljšanje marketing miksa
 - argumentacija za biranje tog rešenja
- 7) Akcioni plan
- 8) Budžet – troškovi implementacije projekta
- 9) Način merenja efekata (KPI)
- 10) Zaključak

Radovi se šalju na imejl: marijaj@fon.rs.

Rok za slanje radova je:

- za grupe D7 i D5 sreda, 13.12. do 23:59
- za grupu D6 subota, 16.12. do 23:59