

TEMA	Student	Odbrana
Koncept i primena neuromarketinga	Milica Rasic	Četvrtak
	Nevena Kuveljic	
	Sofija Karalic	
Marketing sadrzaja	Zeljana Knezevic	Četvrtak
	Jelena Andjelkovic	
	Nevena Ciric Blazic	
Marketing putem uticajnih ličnosti	Ivana Dimitrov	Petak
	Biljana Spasic	
	Nikolina Mojevic	
Primena društvenih medija u marketinškoj komunikaciji	Ana Bacanin	Petak
	Tamara Andric	
	Jelena Glisovic	
Marketing na društvenim mrežama	Mina Draskovic	Petak
	Katarina Vucetic	
Ponašanje potrošača na internetu	Stefan Cupkovic	Četvrtak
	Svetomir Stefanovic	
Uticaj kulture na ponašanje potrošača	Kristina Djuric	Četvrtak
	Tijana Smiljic	
	Arsenije Ivanovic	
Uticaj kulture na pozicioniranje brenda	Sonja Sobot	Četvrtak
	Jovana Bozic	
Brendiranje gradova	Zeljko Jacic	Petak
	Slobodan Babin	
Strategije zelenog marketinga	Jovana Ilic	Petak
	Olivera Mandic	
	Sara Malesevic	
Gerila marketing	Katarina Stamenkovic	Petak
	Andrijana Kojic	
Brendiranje turističke destinacije	Tamara Sinovec	Petak
	Andrea Mirkovic	
Marketing u filmskoj industriji	Nevena Perovanovic	Petak
	Tijana Vukadinovic	
S-trgovina	Stefan Milic	Petak
	Srdjan Janosevic	
Nelojalna konkurencija u marketingu	Bojana Zakonovic	Petak
	Vasa Resetar	
	Matej Mojsovic	
Oglasavanje na društvenim mrežama	Dragana Nadin	Četvrtak
	Marko Radosevic	
Uticaj kulture na marketing globalnih kompanija	Nemanja Pesic	Četvrtak
	Lola Petrusic	
Uticaj kulture na razvoj proizvoda	Dusan lukic	Četvrtak
	Doroteja Petkovski	
	Aleksandar Topalovic	
Koncept lobiranja na društvenim mrežama	Dejana Barjaktarovic	Petak
	Teodora Isailovic	
Relacioni marketing na internetu	Lenka Beric	Četvrtak
	Ivona Knezevic	
	Sandra Lukovic	