

Marketing 2019/20 – struktura prezentacije

Rešenja projektnog zadatka potrebno je poslati do petka, 13. decembra u 21 čas u .pptx i/ili .pdf formatu na mejl dejana.milosev@fon.bg.ac.rs. Prilikom slanja prezentacije voditi računa o imenovanju mejla i priloženog fajla.

- Naziv mejla: „Marketing zadatak - Grupa za slušanje nastave - naziv tima”
- Naziv priloženog fajla: “Grupa za slusanje nastave – naziv tima”

Ne postoji ograničenje u broju slajdova. Vreme za prezentaciju je 7 minuta i dodatnih 5 minuta za pitanja i komentare. Preporučeni format slajdova je 16:9. Maksimalna dozvoljena veličina prezentacije je 10MB.

Nakon poslatih mejlova, biće objavljen raspored prezentacija izabranih rešenja.

Struktura prezentacije:

- Naslovni slajd;
- Objašnjenje problema;
- Koncept rešenja;
- Detaljan opis novog proizvoda i/ili usluge;
- Profil korisnika;
- Veličina tržišta;
- Strategije akvizicije kupaca (Customer journey/cena, promocija i distribucija/AIDA/RACE);
- Konkurencija i diferentna prednost;
- Ključne aktivnosti i „milestones“ (za peroid 1-3 godine);
- Identifikovani rizici i strategije prevazilaženja;
- Predstavljanje tima sa ulogama;

BackUp slajdovi:

- Kalkulacija veličine tržišta;
- Detaljni opis ciljnih grupa;
- Detaljna analiza konkurencije;
- Rezultati istraživanja;
- Drugo.

Preporuke za sajtove za preuzimanje fotografija u visokoj rezoluciji:

- pixabay.com
- unsplash.com

Preporuke za sajtove za preuzimanje grafičkih ikonica u .png formatu:

- flaticon.com
- thenounproject.com