

STRUKTURA IZVEŠTAJA I PREZENTACIJE

1. **Opis kompanije** (opšte informacije, godina osnivanja, delatnost, lokacija, način poslovanja, broj zaposlenih, prodajna mreža, načini prodaje i sl.)
2. **Portfolio kompanije** (predstavljanje ponude - asortimana proizvoda/usluga, ćerke kompanije, podbrendovi i sl.)
3. **Opis istraživačkog problema** (predmet istraživanja i istraživačko pitanje)
4. **Opis teorijskog koncepta - modela** iz teorije ponašanja potrošača na kome će se zasnovati istraživanje
5. **Metodologija istraživanja** (upitnik, uzorak, način i instrumenti za sprovođenje istraživanja, period sprovođenja istraživanja)
6. **Predstavljanje rezultata**
7. **Zaključci** na osnovu dobijenih rezultata
8. **Preporuke**

NAPOMENA: rok za slanje prezentacije i izveštaja je nedelja 20. maja 23:59, svi materijali koji pristignu posle napomenutog roka biće uzeti u razmatranje sa negativnim poenima. Materijali se šalju na imejl adresu: marijaj@fon.rs.

Prezentovanje rešenja vršiće se na osnovu poslatih materijala i materijali nakon slanja neće moći da se menjaju.

Konačna ocena na predmetu Ponašanje potrošača biće formirana na osnovu izveštaja, prezentacije i odgovora na pitanja.

Na odbranama je obavezno prisustvo svih članova tima.

SREĆNO!

Marija i Branka