

## PLAN RADA NA PREDMETU ODNOSI S MEDIJIMA

- letnji semestar 2014-

DATUM	TEMA	Predavač
05.03.2014.	UVODNI ČAS – Razvoj medija Radionica: „Jaffantaziram“	Doc. dr Slavica Cicvarić Kostić
12.03.2014.	UVODNI ČAS – Mediji u Srbiji Funkcija odnosa s medijima u korporativnoj komunikaciji	Prof. dr Radmila Janičić Doc. dr Tamara Vlastelica Bakić
19.03.2014.	Medijska scena Srbije – Rejtinzi Medijska scena Srbije – Uređivačka politika	Doc. dr Jovanka Vukmirović
26.03.2014.	Publicitet Osnovne taktike, tehnike i sredstva za uspostavljanje odnosa s medijima	Doc. dr Tamara Vlastelica Bakić
02.04.2014.	Saopštenje za javnost Konferencija za novinare	Doc. dr Slavica Cicvarić Kostić Gost predavač
09.04.2014.	Planiranje medijske kampanje 1	Prof. dr Radmila Janičić Gost predavač
16.04.2014.	Planiranje medijske kampanje 2	Doc. dr Tamara Vlastelica Bakić Gost predavač
22.04.-27.04.2014.	Deo prve kolokvijumske nedelje, prvih 6 dana	

30.04.2014.	Medijski nastup 1	Doc. dr Slavica Cicvarić Kostić
03.05-04.05.2014. Nastavak prve kolokvijumske nedelje, preostala 2 dana		
07.05.2014.	Medijski nastup 2	Doc. dr Tamara Vlastelica Bakić
14.05.2014.	Komunikacija sa medijima u krizi	Doc. dr Tamara Vlastelica Bakić Gost predavač
21.05.2014.	Izrada projektnih zadataka	Doc. dr Tamara Vlastelica Bakić Doc. dr Slavica Cicvarić Kostić
28.05.2014.	Izrada projektnih zadataka	Prof. dr Radmila Janičić
04.06.2014.	ODBRANE PROJEKTHIH ZADATAKA	Prof. dr Radmila Janičić Doc. dr Slavica Cicvarić Kostić Doc. dr Tamara Vlastelica Bakić
10.06.-15.06.2014. Druga kolokvijumska nedelja		

## **LITERATURA**

Vlastelica T., „*Medijska kampanja – publicitet i oglašavanje*“, Zadužbina Andrejević, Beograd, 2007

Vlastelica Bakić T., Lalić D., „*Primeri dobre prakse odnosa s javnošću 2013*“, FON, Beograd, 2013.

## **NAČIN POLAGANJA ISPITA**

**a) Izrada i odbrana projektnog zadatka – 100 poena**

**b) Polaganje testa – 100 poena**