

Odnosi s javnošću 2016/2017

Domaći zadatak

Kreirati PR plan za period decembar 2016 - decembar 2017. za organizaciju koja vam je dodeljena.

1. Izvršiti analizu postojećeg stanja, na osnovu javno raspoloživih podataka (sajt institucije, štampana izdanja institucije, mediji, Internet, sopstvena iskustva i sl.);
2. Definisati ciljne javnosti organizacije, i odrediti ključne;
3. Definisati strateške ciljeve kampanje odnosa s javnošću u odnosu na identifikovane ključne ciljne javnosti;
4. Definisati aktivnosti kao i taktičke ciljeve kampanje odnosa s javnošću;

Aktivnosti je moguće grupisati u aktivnosti: izgradnje i/ili unapređenja identiteta, imidža i reputacije, internih odnosa s javnošću, odnosa sa korisnicima usluga, odnosa s medijima, odnosa sa zajednicom, odnosa sa nevladinim sektorom i sl.

Plan može sadržati:

- aktivnosti koje se već primenjuju, ukoliko njihova realizacija doprinosi ostvarenju postavljenih ciljeva, kao i
- predlog novih aktivnosti koje tim osmisli (posebno će se vrednovati prilikom ocenjivanja).

5. Utvrditi termin plan primene definisanih PR aktivnosti.

Napomena: Zbog pojednostavljenja izrade plana pretpostavlja se da je odobren budžet dovoljan da pokrije sve predviđene aktivnosti.

NAČIN I FORMAT SLANJA REŠENJA

Rešenje zadatka se dostavlja u .ppt ili .pptx formatu, zaključno sa petkom (19.maj) na email

katedra.marketing@fon.bg.ac.rs.

Format mejla kojim se dostavlja domaći zadatak je:

SUBJECT: [PR domaći]-[naziv tima]-[tema]

Primer subject-a mejla: PR-pčelice-AerodromBeograd

PRILOG MEJLA (attachment): [tema]-[naziv tima].ppt ili [tema]-[naziv tima].pptx

primer: AerodromBeograd-pcelice.pptx

TEKST mejla treba da sadrži imena, prezimena i brojeve indeksa svih članova tima Pogrešno naznačeni mejlovi (subject, naziv priloga i tekst mejla) povlače negativne poene.

BODOVANJE REŠENJA Maksimalni broj poena na domaćem zadatku je 20. Ocenjena će biti samo rešenja koja budu predata u predviđenom roku.

VAŽNA NAPOMENA:

Zabranjeno je kontaktirati predstavnike izabranih institucija radi prikupljanja podataka