

Korisni linkovi sa smernicama za kreiranje profila ciljnog segmenta (buyer persona):

1. What is a Buyer Persona
<https://www.youtube.com/watch?v=nX6iQnf0JwQ>
2. Buyer Persona Examples
<https://www.impactbnd.com/blog/great-buyer-persona-examples-free-template>
3. ...

Koristan material za definisanje veličine ciljnog segmenta (market sizing) u Srbiji

1. Statistički godišnjak Republike Srbije, 2019
<http://www.stat.gov.rs/sr-latn/publikacije/publication/?p=12102>
2. Opštine i regioni u Republici Srbiji, 2018
<http://www.stat.gov.rs/sr-Latn/publikacije/publication/?p=11634>
3. Upotreba informaciono–komunikacionih tehnologija u Republici Srbiji, 2019
<http://www.stat.gov.rs/sr-latn/publikacije/publication/?p=12064>
4. ...

Srećan rad !