

INFORMACIJE ZA STUDENTE KOJI SU ODBRANILI DOMAĆI ZADATAK PRETHODNIH GODINA

Studenti starijih generacija koji su tokom slušanja nastave iz predmeta Marketing radili i odbranili domaći zadatak prethodnih godina, a nisu položili ispit u školskoj godini kada je odbranjen domaći zadatak, u tekućoj školskoj godini taj domaći zadatak se valorizuje sa 15 poena.

Studenti imaju mogućnost da ostvarite dodatnih 15 poena izradom dodatnog zadatka. Na taj način je moguće ostvariti maksimalnih 30 poena za ovaj deo predispitnih obaveza, što je planom predviđeno u tekućoj školskoj godini. Tekst zadatka se nalazi u nastavku, a urađen dodatni zadatak je potrebno poslati do srede, 20. decembra putem mejla katedra.marketing@fon.bg.ac.rs prema uputstvu u nastavku. Za evidentirane studente koji ne pošalju dodatni zadatak, smatraće se da prihvataju 15 poena na ovom delu predispitnih obaveza.

ZADATAK

Pripremiti prikaz jedne digitalne marketinške kampanje za kompaniju ili proizvod, sa domaćeg ili stranog tržišta iz perioda od prethodne dve godine. Prikaz je potrebno pripremiti u .pptx formatu prema sledećoj strukturi:

1. Naslovni slajd
2. Rezime kampanje (koja kompanija/proizvod, za koji period, za koje tržište, koji mediji)
3. Ciljna grupa i ciljevi kampanje
4. Digitalni mediji i sprovedene aktivnosti
5. Efekti/rezultati kampanje

UPUTSTVO ZA SLANJE DOMAĆEG ZADATKA:

SUBJECT: Digitalna kampanja - [ime i prezime]

Primer subject-a mejla: Digitalna kampanja – Željko Rebrača

PRILOG MEJLA (attachment): [Ime i prezime] - [kompanija/proizvod na koju se odnosi kampanja].pptx

Primer priloga mejla: Željko Rebrača - Jaffa

TEKST mejla treba da sadrži ime, prezime i broj indeksa