

Student	Aktivnost /10	Tema projektnog zadatka	Poeni P.Z.
Milica Rasic	10	Koncept i primena neuromarketinga	27
Nevena Kuveljic	10		
Sofija Karalic	10		
Zeljana Knezevic	10	Marketing sadrzaja	28
Jelena Andjelkovic	10		
Nevena Ciric Blazic	2		
Ivana Dimitrov	8	Marketing putem uticajnih licnosti	26
Biljana Spasic	8		
Nikolina Mojevic	6		
Ana Bacanin	10	Primena drusvenih medija u marketinskoj komunikaciji	27
Tamara Andric	10		
Jelena Glisovic	10		
Mina Draskovic	10	Marketing na drustvenim mrežama	27
Katarina Vucetic	10		
Stefan Cupkovic	4	Ponašanje potrošača na internetu	19
Svetomir Stefanovic	4		
Kristina Djuric	10	Uticaj kulture na ponašanje potrošača	29
Tijana Smiljic	10		
Arsenije Ivanovic	10		
Sonja Sobot	6	Uticaj kulture na pozicioniranje brenda	28
Jovana Bozic	6		
Zeljko Jacic	10	Brendiranje gradova	24
Slobodan Babin	10		
Jovana Ilic	4	Strategije zelenog marketinga	28
Olivera Mandic	8		
Sara Malesevic	8		
Katarina Stamenkovic	8	Gerila marketing	28
Andrijana Kojic	10		
Tamara Sinovec	10	Brendiranje turističke destinacije	25
Andrea Mirkovic	10		
Nevena Perovanovic	6	Marketing u filmskoj industriji	27
Tijana Vukadinovic	8		
Stefan Milic	6	S-trgovina	25
Srdjan Janosevic	10		
Bojana Zakonovic	10	Nelojalna konkurencija u marketingu	27
Vasa Resetar	10		
Matej Mojsovic	6		
Dragana Nadin	6	Oglasavanje na drustvenim mrežama	21
Marko Radosevic	6		
Nemanja Pesic	6	Uticaj kulture na marketing globalnih kompanija	20
Lola Petrusic	8		
Dusan Iukic	6	Uticaj kulture na razvoj proizvoda	Ponovo rade pojedinačno
Doroteja Petkovski	6		
Aleksandar Topalovic	8		
Dejana Barjaktarovic	8	Koncept lobiranja na drustvenim mrežama	28
Teodora Isailovic	8		
Lenka Beric	10	Relacioni marketing na internetu	27
Ivona Knezevic	6		
Sandra Lukovic	6		